

Spieleentwicklung

Spiele – Der Kommunikationskanal, der mehr für Sie leistet.

Unsere Spiele-Lösungen sind in allererster Linie effektive Kommunikation – Problemlöser in ihrer ansprechendsten Form sozusagen. Dass sie so ungemein wirksam sind, verdanken sie den Eigenschaften, die allen Spielen innewohnen:

- > Sie erzeugen mehr Aufmerksamkeit für Ihr Thema als jedes andere Medium ...
- > ... und verbleiben um ein Vielfaches länger beim Empfänger.
- > Sie vermitteln auf den ersten Blick den bestmöglichen Eindruck Ihres Unternehmens oder Angebots: hochwertig, innovativ, sympathisch und „etwas anders“.
- > Sie machen Themen wortwörtlich greifbar und betonen charmant deren Relevanz.
- > Jenseits aller Inhalte sind sie stets ein wertschätzendes Give-away.
- > Spiele sind günstig zu produzieren, wirken aber geradezu exklusiv.

Kurz:

Mit diesen Medien gewinnen Sie spielerisch Umsatz, Mitarbeiter, Image ... Einen ersten Eindruck erhalten Sie über den QR-Code.



www.com-play.de/spiele-loesungen

COM ▶ PLAY

Unsere Themen sind TEXT und SPIELE, zwei Grundpfeiler menschlicher Kommunikation:

Auf beiden Bereichen haben wir eine recht einzigartige Expertise. Bis zum sechsten Lebensjahr lernen wir alle ausschließlich über das Spiel, danach werden Schrift & Sprache zu unserem Zugang zur Welt. Ohne SPIELE und TEXTE geht es also nicht.



Sie halten ein Q-INFO
in den Händen.

Gibt es übrigens auch bei uns ...



Was speziell das Spielen angeht: Die Vermittlung von Informationen über das Spielen ist die älteste und effektivste Kulturtechnik, die wir Menschen kennen. Sie ist unter anderem so erfolgreich, weil sie den Spieltrieb nutzt, der in uns allen steckt.

Möchten Sie nicht auch ein derart mächtiges Instrument für Ihre Kommunikation nutzen, um beispielsweise Kunden oder Mitarbeiter zu gewinnen oder den Umsatz zu steigern? Wir sagen Ihnen gerne, wie.

Einen ersten Eindruck von uns selbst und weiteren Lösungen erhalten Sie hier:



www.com-play.de



Spiele-Entwicklung: Spielerisch gewinnen – Kunden, Mitarbeiter & Mehr

Aus mehr als 2.000 Werbebotschaften pro Tag herausragen und die Aufmerksamkeit genau Ihrer Zielgruppe gewinnen – durch haptische, firmen-individuelle Spiele-Medien ... eine weitere gute Idee aus dem Hause COM-PLAY.

Mehr davon? Gerne – wir stehen Ihnen nahezu jederzeit mit Infos, Tipps und persönlicher Beratung zur Verfügung:

COM ▶ PLAY

Schonenberg 18

46397 Bocholt

+49 151 25202507

info@com-play.de