

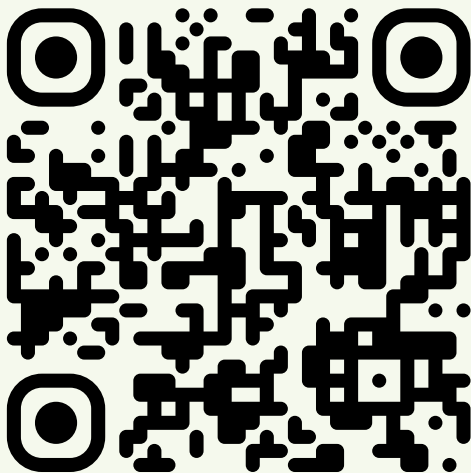
Classicos

Classicos.

Klassisch heißt hier: schnell, variabel & günstig.

Im Regelfall entwickeln wir Spiele-Ideen und -Mechanismen absolut kunden-individuell. Mit den „Classicos“ haben wir jedoch die Möglichkeit, bewährte, mittlerweile lizenzfreie Spiele-Klassiker wie bspw. Mensch-ärgere-dich-nicht, Halma, Schach und Dutzende weitere zu nutzen. Diese bauen wir zunächst im CI unserer Kunden auf und können sie dann in einem zweiten Schritt nach Belieben individualisieren, bspw. durch andere Spielfiguren oder zusätzliche Karten, aber auch durch originelle Ergänzungen der Spielregeln.

„Classicos“ nutzen beliebte, dem Empfänger häufig schon bekannte Spiel-Mechanismen. Deswegen sind im Vorfeld keine Spiele-Test nötig, was bedeutet: schnellere Umsetzung, weniger Kosten, einfacher Einstieg ins Spiel! Für ein „Classico“ in seiner Grundform fallen weder Lizenzgebühren noch Entwicklungskosten an. Das macht das Ganze so preiswert.



www.com-play.de/classicos/

Ideen in Text und Spiel.

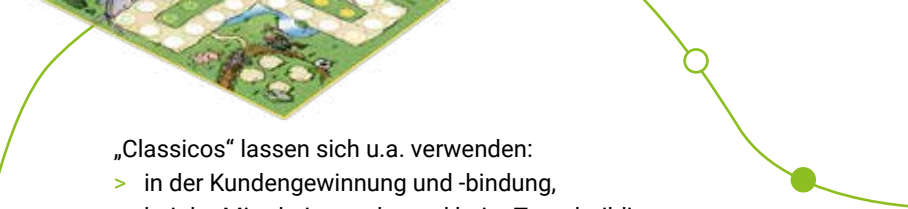
„Classicos“ generieren eine enorm hohe Aufmerksamkeit, vermitteln Wertschätzung und setzen ein Zeichen für frische Ideen, Innovationen und Kreativität ... kurz: „Classicos“ heben Ihr Unternehmen auf den ersten Blick gleich auf mehrfache Weise von allen Mitbewerbern ab.



Sie halten ein Q-INFO
in den Händen.

Gibt es übrigens auch bei uns ...





„Classicos“ lassen sich u.a. verwenden:

- > in der Kundengewinnung und -bindung,
- > bei der Mitarbeitersuche und beim Teambuilding,
- > als Image-Maßnahme oder Verkaufsbooster,
- > als Top-Tools bei Firmenanlässen (wie Jubiläen oder Produkteinführungen),
- > als Gewinnspielpreise oder vielerlei mehr.

Jedes „Classico“ ist ein Multifunktionsmedium.

Falls Sie jetzt auf den Geschmack gekommen sind, erhalten Sie einen ersten Eindruck von uns und weiteren Lösungen genau hier:

www.com-play.de



Classicos: Lassen Sie die Besten für sich arbeiten!

Der unschlagbar günstige, schnelle Weg zum eigenen Firmen-Spiel – das optimiert jede Kommunikation, von der Kundengewinnung bis zur Produktvermarktung. Und: Jeder Kunde entscheidet selbst, wie individuell es werden darf! Eine weitere innovative Idee aus dem Hause COM-PLAY ...

Mehr davon? Gerne – wir stehen Ihnen nahezu jederzeit mit Infos, Tipps und persönlicher Beratung zur Verfügung:

COM ► PLAY

Schonenberg 18
46397 Bocholt

+49 151 25202507

info@com-play.de